

01

VISIBILITÉ SOCIONUMÉRIQUE DES ARTISTES D'ART ACTUEL

LE CAS DU REGROUPEMENT DES ARTISTES EN
ARTS VISUELS DU QUÉBEC

LQM ET UNIVERSITÉ LAVAL

Présenté par Claudie Saulnier

31 mars 2023

Nicolas Martin @theartofnicolasmartin, *Carrousel* (Huile sur panneau). 2019



**[LES] CARACTÉRISTIQUES DE
L'INTERNET FONT QU'IL EST
AUJOURD'HUI POSSIBLE D'ENGAGER
L'EXPÉRIMENTATION ARTISTIQUE EN
DEHORS DES INSTITUTIONS
ET DISPOSITIFS OFFICIELS
D'ÉVALUATION ET DE VALORISATION
DE L'ART CONTEMPORAIN [...]**

PROBLÉMATIQUE

DANS QUELLE MESURE LE NUMÉRIQUE A ÉTÉ « ACCEPTÉ » PAR LE MONDE DES ARTISTES, SPÉCIFIQUEMENT CELUI DES ARTISTES QUÉBÉCOIS.ES D'ART ACTUEL?

ENJEUX

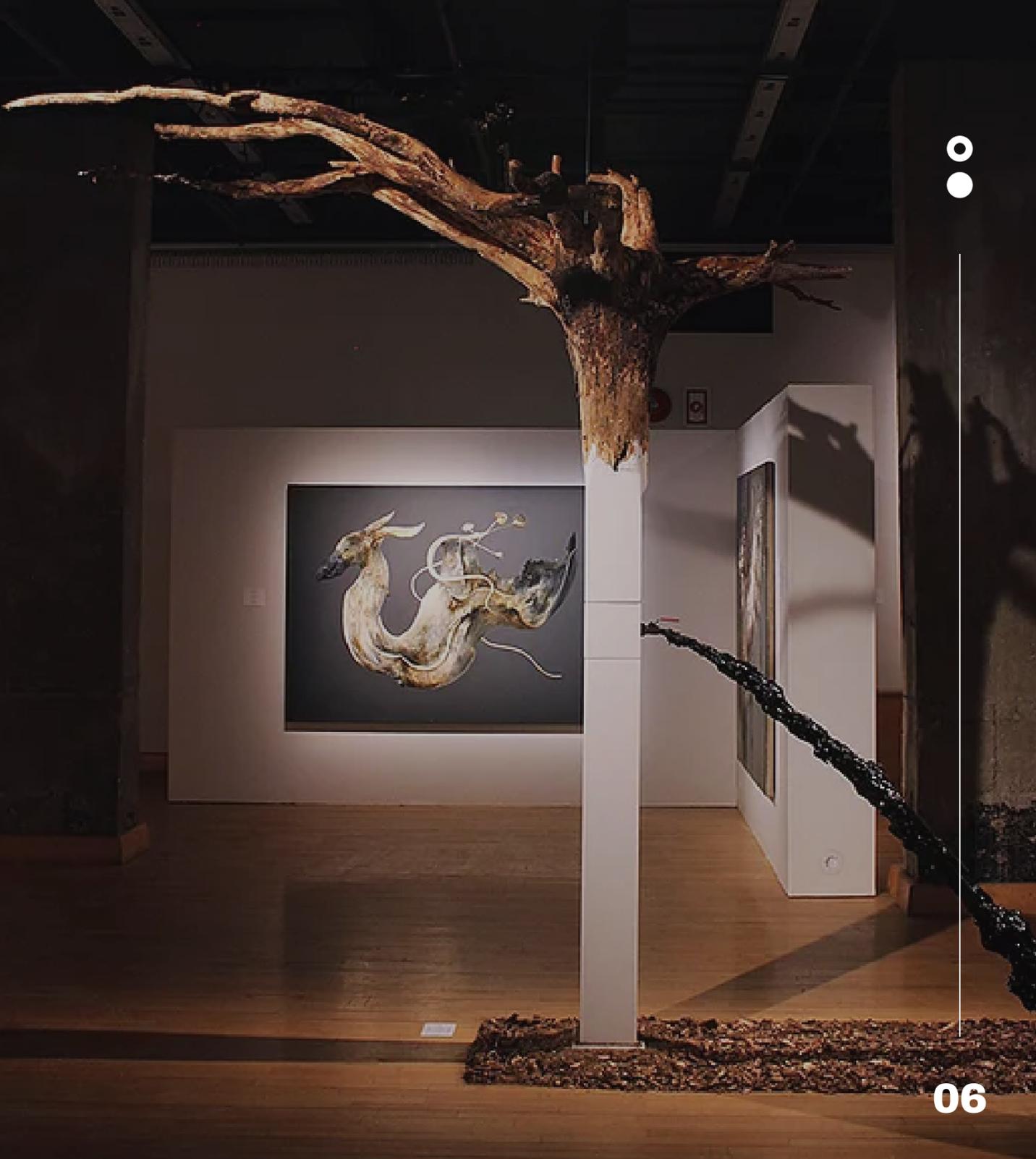
- Mobilisation d'idéaux esthétiques, marchands et de visibilité:
 - Esthétique: sur la question de l'authenticité de l'art en ligne (intermédiation);
 - Marchands: sur la vente d'oeuvres d'art en ligne sans expertises intermédiaires;
 - Visibilité: sur la notion de « bon public »;
- La maîtrise des dispositifs socionumériques n'est pas généralisée;
- La décision des artistes de se rendre visibles en ligne constitue un dilemme sérieux: quel circuit emprunter?



SI VOUS PRÉCONISEZ UNE PLUS GRANDE TRANSPARENCE DU MARCHÉ DE L'ART, VOUS RISQUEZ DE NUIRE À LA « MYTHMAKING MACHINE » QUI GONFLE LES PRIX [...]. VOUS NE FAITES AINSI PLUS PARTIE DE LA CLIQUE; L'ART DEVIENT UNE CHOSE « COMMUNE ».

QUESTION DE RECHERCHE

**COMMENT SE DÉPLOIE LA PRÉSENCE
SOCIONUMÉRIQUE DES ARTISTES
PROFESSIONNELS MEMBRES DU
REGROUPEMENT DES ARTISTES EN ARTS
VISUELS DU QUÉBEC ?**



06

Nicolas Nabonne, *Le temps des sacres* (bois, acier, colle thermoformable et peinture). 2018.

@nicolasnabonne

CADRE CONCEPTUEL

VISIBILITÉ SOCIONUMÉRIQUE

Cardon (2008), Stenger et Coutant (2013)

MONDES DE L'ART

Howard S. Becker (1982)

CAPITAL DE VISIBILITÉ

Nathalie Heinich (2012)

MÉTHODOLOGIE

MIXTE



ÉCHANTILLON ARTISTES PROFESSIONNELS DU RAAV

- 1 054 artistes professionnels;
- Échantillon aléatoire: 105 artistes (10%);
- Données recueillies entre juin et juillet 2021.

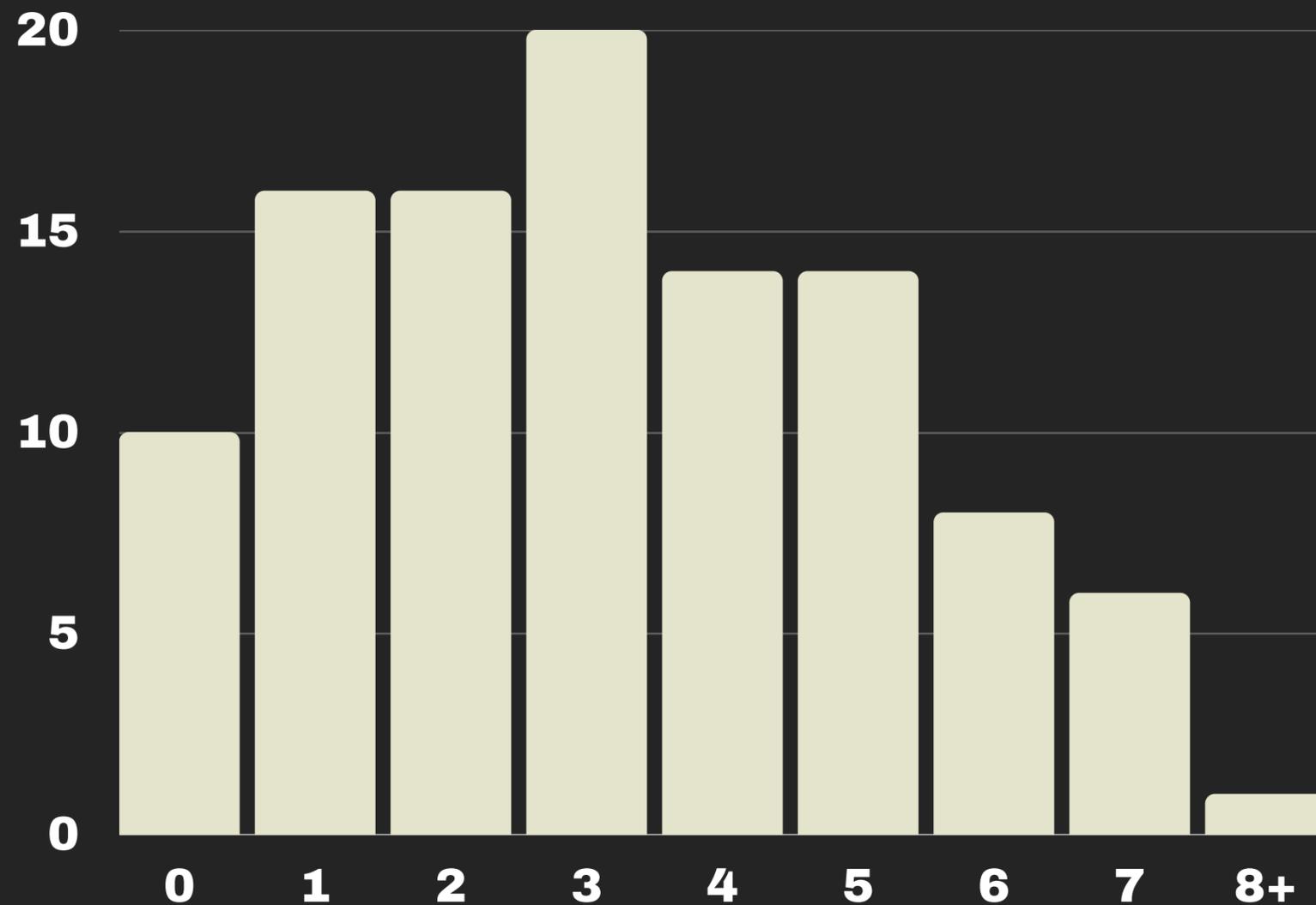
PORTRAIT STATISTIQUE DE LA PRÉSENCE EN LIGNE

- Quelles plateformes;
- Nombre d'abonnés;
- Récence des activités;
- Types de visibilité.

RÉSULTATS

PRÉSENCE SOCIONUMÉRIQUE

NOMBRE D'ARTISTE / NOMBRE DE PLATEFORMES ENTRETENUES

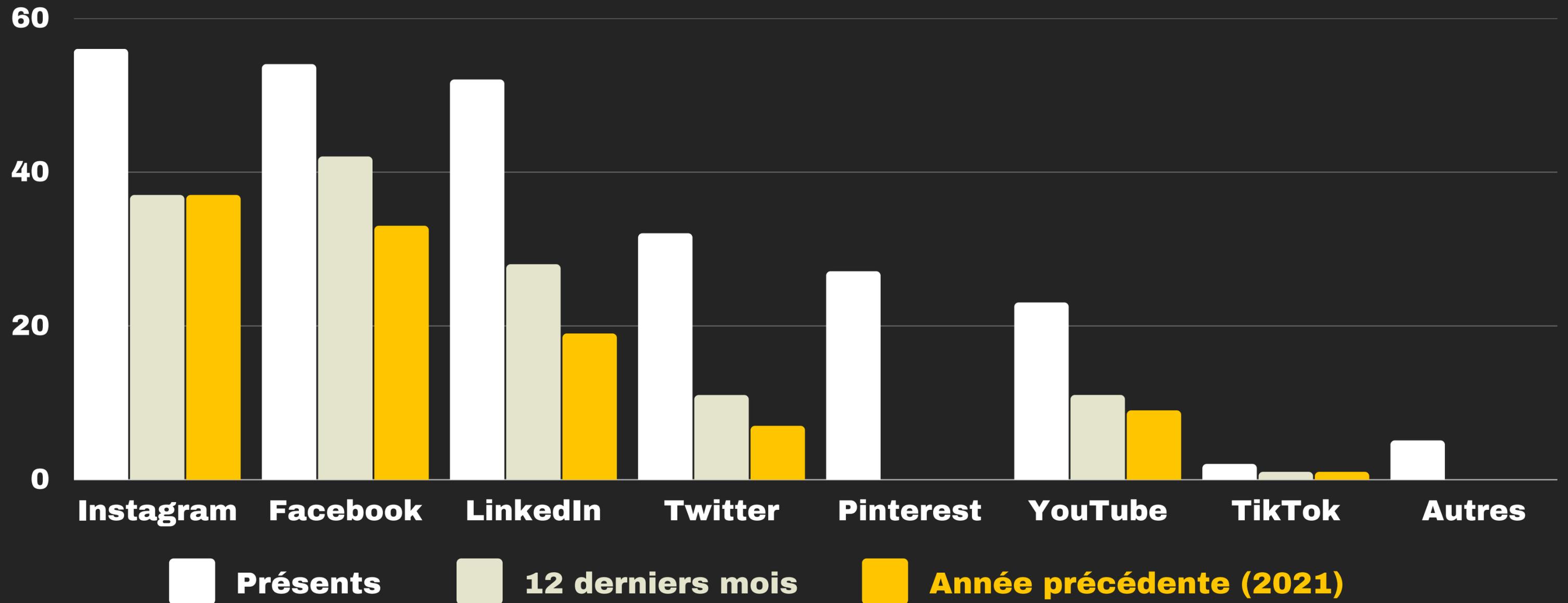


PLATEFORMES POPULAIRES

- Site Web personnel (76 %)
- Instagram (53 %)
- Facebook (51 %)
- LinkedIn (50 %)
- Twitter (30 %)
- Pinterest (26 %)
- YouTube (22 %)
- TikTok (2 %)

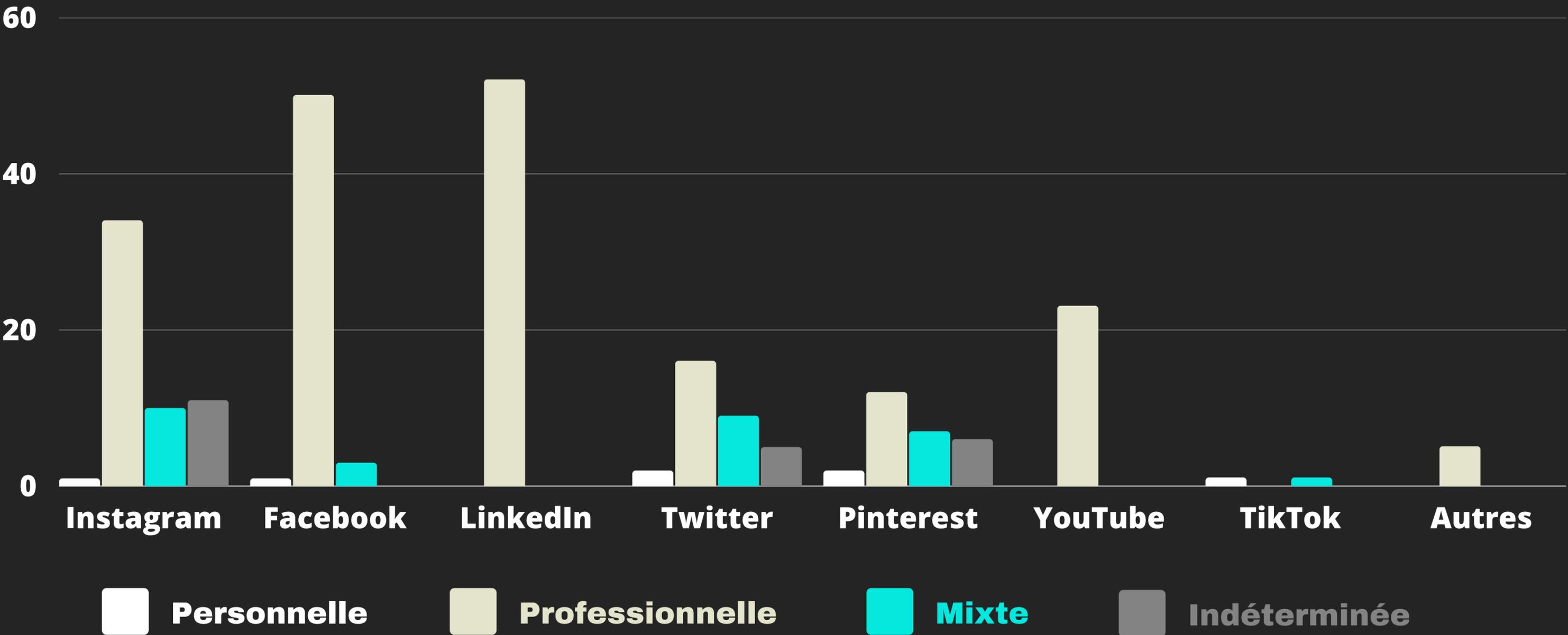
RÉSULTATS

COMPARAISON DE LA RÉCENCE DE L'ACTIVITÉ DES ARTISTES PAR PLATEFORME



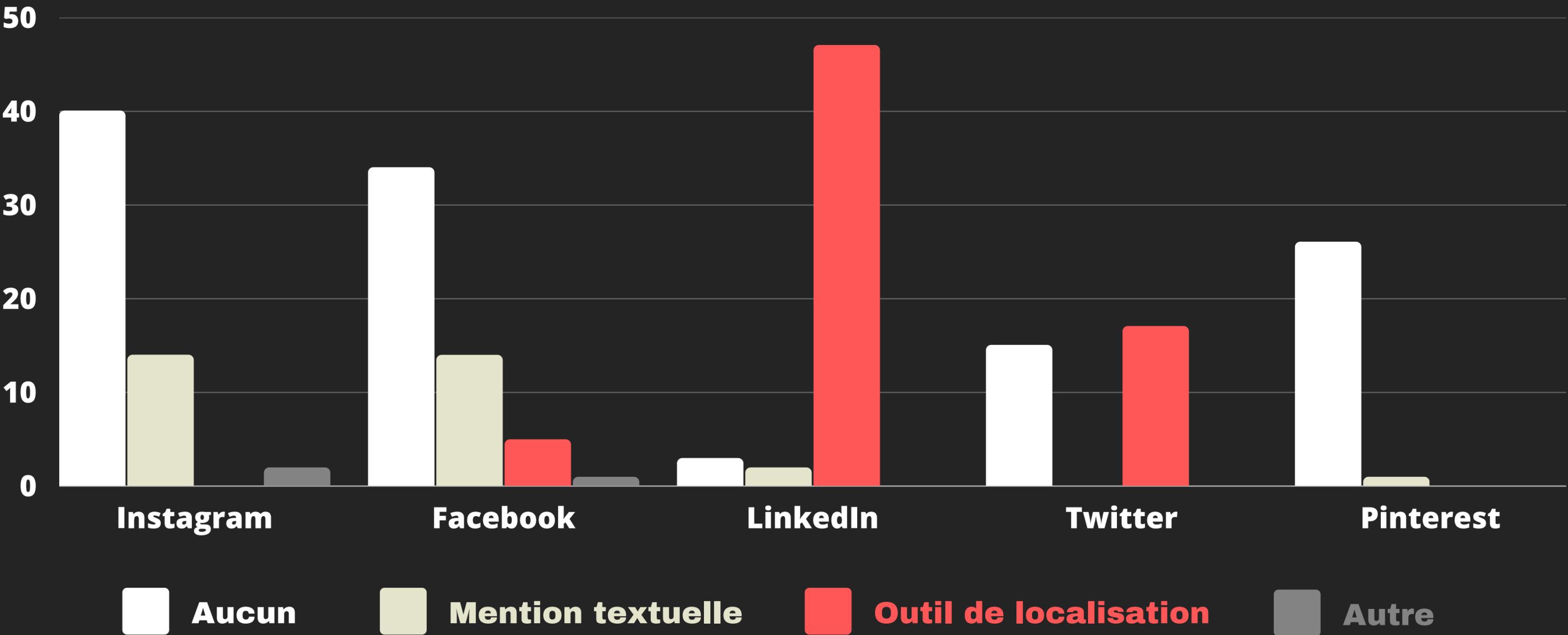
RÉSULTATS

TYPES DE MISE EN VISIBILITÉ PAR PLATEFORME



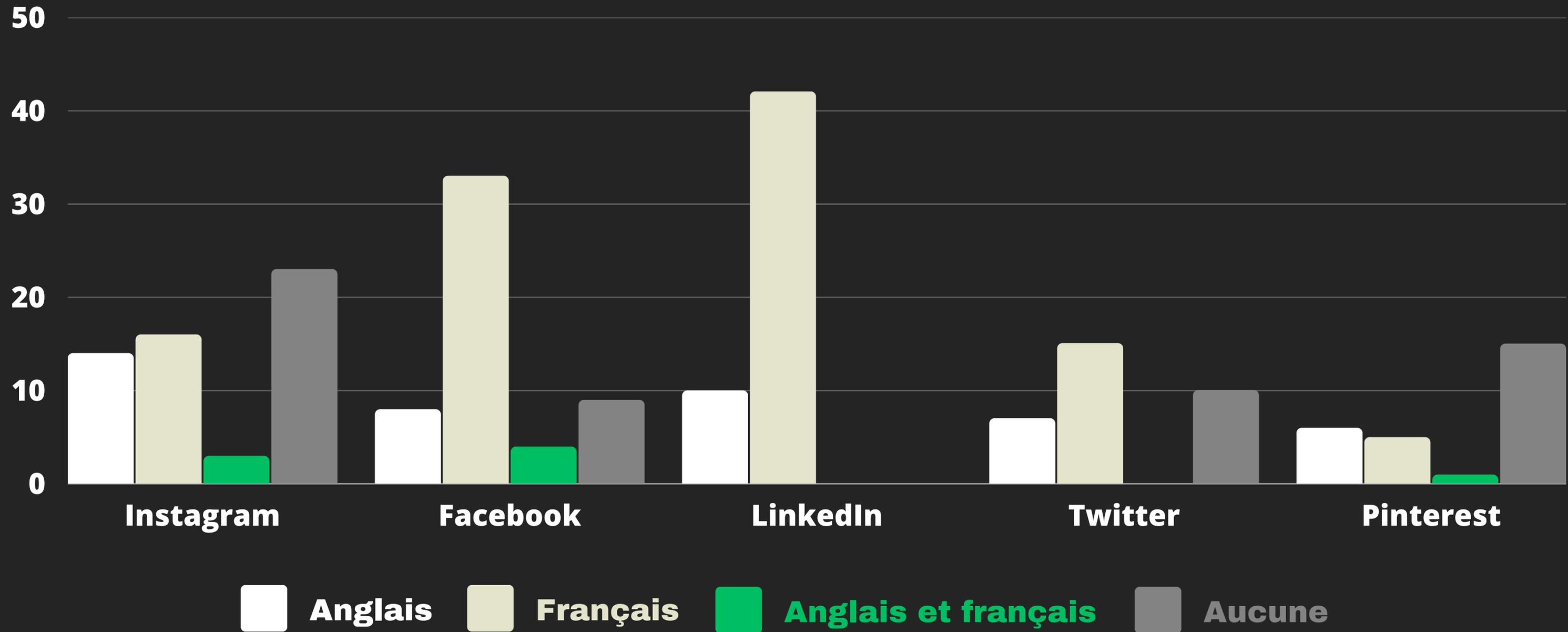
RÉSULTATS

INDICATEURS IDENTITAIRES PAR PLATEFORME



RÉSULTATS

LANGUES UTILISÉES EN BIO PAR PLATEFORME



CONSTATS

PRÉSENCE GLOBALE

- Les artistes professionnel.le.s du RAAV font preuve d'une certaine sensibilité à l'importance des communications numériques;
- Organisation des présences: individuelle, comme une signature.

VISIBILITÉ

- La mise en visibilité exclusivement professionnelle est la plus observée;
- La mise en visibilité exclusivement personnelle est la moins utilisée.

EXPRESSION IDENTITAIRE

- Les artistes utilisant exclusivement la langue anglaise sur leurs plateformes socionumériques ont considérablement plus d'abonnés (moy. 4 609 abonnés contre 424 français seulement et 619 bilingues);
- La majorité des comptes observés sont en français;
- 55,78 % des comptes observés n'utilisent aucune indication de localisation québécoise.



Linda Vachon, *Brigitte*
(peinture numérique, collage).
@linda_vachon_tetedecaboche

LINDA
VACHON

PERSONAS

DES ARTISTES SUR LES MÉDIAS SOCIONUMÉRIQUES

TECHNO-ABSENT

Échantillon: 10 (9,52%)

- Nombre de plateformes : 0
- Caractéristiques des plateformes : non applicable
- Nombre moyen d'abonné.e.s : 0
- Fréquence de l'activité : nulle
- Type de visibilité : aucune

BRANCHÉ

Échantillon: 48 (45,71%)

- Nombre de plateformes : 3 à 5
- Caractéristiques des plateformes : variées
- Nombre moyen d'abonné.e.s : 100 à 10 000
- Fréquence de l'activité : hebdomadaire / mensuelle
- Type de visibilité : variable

EXPLORATEUR

Échantillon: 32 (30,48%)

- Nombre de plateformes : 1 ou 2
- Caractéristiques des plateformes : éprouvées
- Nombre moyen d'abonné.e.s : 0 à 1 000
- Fréquence de l'activité : irrégulière
- Type de visibilité : professionnelle seulement

INFLUENCEUR

Échantillon: 15 (14,29%)

- Nombre de plateformes : 6 et plus
- Caractéristiques des plateformes : multiples
- Nombre moyen d'abonné.e.s : 1 000 et plus
- Fréquence de l'activité : quotidienne / hebdomadaire
- Type de visibilité : professionnelle seulement



Anik Lapointe, *Bigarrée* (Acrylique et collage). 2020.

 @aniklapointeart

À VENIR: LÉGIMITÉ ARTISTIQUE ET MÉDIAS SOCIAUX



(PSSST! Allez suivre un artiste local sur les médias socionumériques!)

SOURCES

- Becker, H. S. (2008). *Art Worlds* (25th Anniversary Edition). University of California Press.
- Bourdieu, P. (2016). *La distinction: Critique sociale du jugement* [Livre numérique]. Les éditions de minuit.
- Cardon, D. (2008). Le design de la visibilité. Un essai de cartographie du web 2.0. *Réseaux*, 6(152), 93-137.
- Fourmentaux, J.-P. (2008). La création au risque d'Internet. Mouchette (1996-2006): Oeuvre et/ou artiste? *Ethnologie française*, 38(1), 59-68.
- Heinich, N. (2012). *De la visibilité: Excellence et singularité en régime médiatique*. Gallimard.
- Reyburn, S. (2018, janvier 26). Can Digital Technology Open Up the Art World? *The New York Times*.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* [Livre numérique] (5e éd.). Free Press.
- Saulnier, C. (2022). *Visibilité socionumérique des artistes d'art actuel: Le cas du Regroupement des artistes en arts visuels du Québec*. [Maîtrise]. Université du Québec à Montréal.
- Stenger, T., & Coutant, A. (2013). Médias sociaux: Clarification et cartographie. Pour une approche sociotechnique. *Décisions Marketing*, 70, 107-117. <https://doi.org/10.7193/dm.070.107.117>
- Williams, R. (2001). Culture is Ordinary. In J. Higgins, *The Raymond Williams Reader* (p. 10-24). Blackwell Publishers.